



Rhetorische Mittel in Werbeanzeigen (German Edition)

Kathrin Morawietz

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Rhetorische Mittel in Werbeanzeigen (German Edition)

Kathrin Morawietz

Rhetorische Mittel in Werbeanzeigen (German Edition) Kathrin Morawietz

Studienarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich Rhetorik / Phonetik / Sprechwissenschaft, Note: 1,0, Universität Koblenz-Landau (Institut für Germanistik), Sprache: Deutsch, Abstract: Die Hauptfunktion der Rhetorik liegt darin, zu überzeugen; genauso verhält es sich

mit den Absichten der Werbung. Kritiker gehen sogar noch einen Schritt weiter und behaupten, Werbung manipuliere die Interessen, Kauf- und Verhaltensentscheidungen der Käufer, da sie dazu neigen, sich beim Kauf eines Produktes nur noch an den in der Werbung dargestellten und hervorgehobenen und nicht an den tatsächlich vorhandenen Eigenschaften der Ware zu orientieren.

Die Aufgabenbereiche des Redners lassen sich auch auf die des Werbetexters übertragen, denn die Funktionen der Rhetorik überschneiden sich teilweise mit den Funktionen der Werbung. Durch Werbung soll der potentielle Kunde belehrt (*docere*) und die Nützlichkeit des Werbeproduktes bewiesen (*probare*), ein neuer Kunde gewonnen (*conciliare*) und gleichzeitig erfreut (*delectare*), emotional bewegt (*movere*) und dazu angestachelt (*concitare*) werden, das Produkt zu erwerben. Die Rhetorik geht bei der Gestaltung eines Textes folgendermaßen vor: Am Anfang steht die Ideensammlung (*inventio*) zu einem bestimmten Thema, das „angemessen und publikumswirksam“ (Janich 2001, Seite 140) erscheint. Anschließend werden diese Ideen geordnet (*dispositio*) und sprachlich ausgestaltet (*elocutio*). Der Vortrag muss zum Schluss eingeübt und geprobt werden (*memoria und actio*) (vgl. Janich 2001, Seite 139f).

Auch Werbetexter halten sich teilweise an diese Vorgehensweise. Sie sammeln Ideen, um ein Produkt optimal zu vermarkten und ordnen sie in der Art und Weise, dass sie beim Publikum die gewünschte Wirkung erzielen. Von großer Bedeutung ist die sprachliche Ausgestaltung der Werbeanzeige, denn durch Sprache wird das Produkt benannt und umschrieben. Dabei werden meist keine sachlichen Informationen weitergegeben, sondern subjektive Inhalte vermittelt, die überzeugen sollen. Das Einüben des Vortrags tritt bei Werbetextern wohl eher in den Hintergrund, da die Werbeanzeige nicht persönlich präsentiert, sondern in einer Zeitschrift abgedruckt wird. Doch auch sie muss „mit Blick auf eine wirksame Präsentation“ (Janich 2001, Seite 140) zunächst erprobt werden. [...]

 [Download Rhetorische Mittel in Werbeanzeigen \(German Editio ...pdf](#)

 [Read Online Rhetorische Mittel in Werbeanzeigen \(German Edit ...pdf](#)

Download and Read Free Online Rhetorische Mittel in Werbeanzeigen (German Edition) Kathrin Morawietz

From reader reviews:

William Grimm:

Do you have favorite book? Should you have, what is your favorite's book? Guide is very important thing for us to understand everything in the world. Each book has different aim or goal; it means that book has different type. Some people feel enjoy to spend their time for you to read a book. They are really reading whatever they take because their hobby is usually reading a book. Why not the person who don't like reading through a book? Sometime, man or woman feel need book when they found difficult problem or even exercise. Well, probably you will need this Rhetorische Mittel in Werbeanzeigen (German Edition).

Joey Leigh:

Book is to be different for every grade. Book for children until eventually adult are different content. As we know that book is very important for us. The book Rhetorische Mittel in Werbeanzeigen (German Edition) seemed to be making you to know about other understanding and of course you can take more information. It is very advantages for you. The reserve Rhetorische Mittel in Werbeanzeigen (German Edition) is not only giving you more new information but also to get your friend when you really feel bored. You can spend your personal spend time to read your reserve. Try to make relationship together with the book Rhetorische Mittel in Werbeanzeigen (German Edition). You never really feel lose out for everything if you read some books.

Norma Harrell:

Reading a e-book can be one of a lot of pastime that everyone in the world likes. Do you like reading book consequently. There are a lot of reasons why people love it. First reading a book will give you a lot of new data. When you read a e-book you will get new information because book is one of several ways to share the information or their idea. Second, examining a book will make anyone more imaginative. When you examining a book especially fiction book the author will bring you to definitely imagine the story how the personas do it anything. Third, you can share your knowledge to some others. When you read this Rhetorische Mittel in Werbeanzeigen (German Edition), it is possible to tells your family, friends in addition to soon about yours reserve. Your knowledge can inspire others, make them reading a guide.

Betty Blake:

Are you kind of hectic person, only have 10 or 15 minute in your day to upgrading your mind skill or thinking skill actually analytical thinking? Then you are receiving problem with the book as compared to can satisfy your limited time to read it because pretty much everything time you only find publication that need more time to be examine. Rhetorische Mittel in Werbeanzeigen (German Edition) can be your answer given it can be read by anyone who have those short time problems.

**Download and Read Online Rhetorische Mittel in Werbeanzeigen
(German Edition) Kathrin Morawietz #9DWRGLJN64P**

Read Rhetorische Mittel in Werbeanzeigen (German Edition) by Kathrin Morawietz for online ebook

Rhetorische Mittel in Werbeanzeigen (German Edition) by Kathrin Morawietz Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Rhetorische Mittel in Werbeanzeigen (German Edition) by Kathrin Morawietz books to read online.

Online Rhetorische Mittel in Werbeanzeigen (German Edition) by Kathrin Morawietz ebook PDF download

Rhetorische Mittel in Werbeanzeigen (German Edition) by Kathrin Morawietz Doc

Rhetorische Mittel in Werbeanzeigen (German Edition) by Kathrin Morawietz Mobipocket

Rhetorische Mittel in Werbeanzeigen (German Edition) by Kathrin Morawietz EPub