



Die Aufgaben des Marketing- und Vertriebs- Controlling (German Edition)

Peter Schumann

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Die Aufgaben des Marketing- und Vertriebs-Controlling (German Edition)

Peter Schumann

Die Aufgaben des Marketing- und Vertriebs-Controlling (German Edition) Peter Schumann

Akademische Arbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich BWL - Controlling, Note: 1,9, , Sprache: Deutsch, Abstract: Die Funktionen des Vertriebscontrolling und des Marketingcontrolling stehen in einem engen gegenseitigen Bezug. Das Vertriebscontrolling übernimmt den für den Vertrieb relevanten Teil an Koordinationsaufgaben. Diese beziehen sich auf den Aufbau bzw. Gestaltung der Absatzwege oder -kanäle, des Außendienstes, der Lieferkonditionen und der physischen Distribution. Das Marketingcontrolling beschäftigt sich überwiegend mit der Abstimmung der verschiedenen Instrumente des Marketing-Mix. Dafür beinhaltet das Vertriebscontrolling ein engeres Spektrum an Koordinations- und Steuerungsaufgaben. Die strategischen Instrumente des Marketingcontrollings sind bspw. Frühwarn- / -Erkennungs- / -aufklärungssysteme, Branchenstrukturanalysen, Stärken- / Schwächenprofil, GAP-Analyse, Benchmarking, Portfolioanalysen, Balanced Scorecard, Segmentierung-, Image- und Positionierungsstudien, Kunden- und Markenwertberechnungen, Markenstärkeanalysen, Investitionsrechnungen, CLV-Analysen, langfristige Budgetierung, Audit-Methoden / -Checklisten und Kontrolle der Marketingkernaufgaben (Kundenakquisition und -bindung, Leistungsinnovation und -pflege). Unter die operativen Instrumente des Marketingcontrollings fallen bspw. die Versorgung der Marketing- und Verkaufsorganisationseinheiten mit Informationen (z.B. aus Marktforschung, Außendienstberichten, Absatzstatistik und Rechnungswesen), Informationen zur Planung und Abstimmung des Marketing-Mix, kurzfristige Budgetierung, Kontrolle des Marketing-Mix, Marktleistungsgestaltung, Preisgestaltung, Kommunikation / Marktbearbeitung, Distribution, Deckungsbeitragsrechnung, Ergebnis- und Abweichungsanalysen und Beschwerdeanalysen. Strategische Instrumente des Vertriebscontrollings sind bspw. Marktpotentialanalyse, Zero Base Budgeting, Gemeinkostenanalyse, Portfolioanalyse, Produktlebenszyklusanalyse, SWOT-Analyse, Balanced Scorecard und CLV. Operative Instrumente des Vertriebscontrollings sind bspw. Deckungsbeitragsrechnung, Prozesskostenrechnung, ABC-Analyse, Kundenerfolgsrechnung, Kundenwert-Analyse und Kundenzufriedenheitsmessung

 [Download Die Aufgaben des Marketing- und Vertriebs-Controll ...pdf](#)

 [Read Online Die Aufgaben des Marketing- und Vertriebs-Contro ...pdf](#)

Download and Read Free Online Die Aufgaben des Marketing- und Vertriebs-Controlling (German Edition) Peter Schumann

From reader reviews:

Alysa Appel:

The book Die Aufgaben des Marketing- und Vertriebs-Controlling (German Edition) give you a sense of feeling enjoy for your spare time. You should use to make your capable more increase. Book can to get your best friend when you getting anxiety or having big problem using your subject. If you can make reading a book Die Aufgaben des Marketing- und Vertriebs-Controlling (German Edition) to be your habit, you can get far more advantages, like add your current capable, increase your knowledge about some or all subjects. You can know everything if you like available and read a guide Die Aufgaben des Marketing- und Vertriebs-Controlling (German Edition). Kinds of book are several. It means that, science reserve or encyclopedia or others. So , how do you think about this book?

Leslie Heidelberg:

Do you have something that you like such as book? The guide lovers usually prefer to opt for book like comic, short story and the biggest the first is novel. Now, why not seeking Die Aufgaben des Marketing- und Vertriebs-Controlling (German Edition) that give your enjoyment preference will be satisfied by means of reading this book. Reading routine all over the world can be said as the way for people to know world much better then how they react to the world. It can't be explained constantly that reading behavior only for the geeky man but for all of you who wants to end up being success person. So , for every you who want to start reading through as your good habit, you can pick Die Aufgaben des Marketing- und Vertriebs-Controlling (German Edition) become your own starter.

Donna Lacher:

Your reading sixth sense will not betray anyone, why because this Die Aufgaben des Marketing- und Vertriebs-Controlling (German Edition) e-book written by well-known writer who knows well how to make book that may be understand by anyone who read the book. Written throughout good manner for you, leaking every ideas and publishing skill only for eliminate your current hunger then you still hesitation Die Aufgaben des Marketing- und Vertriebs-Controlling (German Edition) as good book but not only by the cover but also by the content. This is one reserve that can break don't ascertain book by its include, so do you still needing yet another sixth sense to pick this particular!/? Oh come on your reading sixth sense already alerted you so why you have to listening to yet another sixth sense.

David Colon:

Reading a reserve make you to get more knowledge from the jawhorse. You can take knowledge and information from a book. Book is composed or printed or highlighted from each source this filled update of news. On this modern era like now, many ways to get information are available for you. From media social just like newspaper, magazines, science e-book, encyclopedia, reference book, story and comic. You can add your knowledge by that book. Do you want to spend your spare time to spread out your book? Or just in

search of the Die Aufgaben des Marketing- und Vertriebs-Controlling (German Edition) when you needed it?

Download and Read Online Die Aufgaben des Marketing- und Vertriebs-Controlling (German Edition) Peter Schumann #JPGQKSUR9ET

Read Die Aufgaben des Marketing- und Vertriebs-Controlling (German Edition) by Peter Schumann for online ebook

Die Aufgaben des Marketing- und Vertriebs-Controlling (German Edition) by Peter Schumann Free PDF download, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Die Aufgaben des Marketing- und Vertriebs-Controlling (German Edition) by Peter Schumann books to read online.

Online Die Aufgaben des Marketing- und Vertriebs-Controlling (German Edition) by Peter Schumann ebook PDF download

Die Aufgaben des Marketing- und Vertriebs-Controlling (German Edition) by Peter Schumann Doc

Die Aufgaben des Marketing- und Vertriebs-Controlling (German Edition) by Peter Schumann Mobipocket

Die Aufgaben des Marketing- und Vertriebs-Controlling (German Edition) by Peter Schumann EPub