



Fashion 2.0. Der Einfluss von Modeblogs auf den Fachjournalismus (German Edition)

Alexandra Spiegel

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Fashion 2.0. Der Einfluss von Modeblogs auf den Fachjournalismus (German Edition)

Alexandra Spiegel

Fashion 2.0. Der Einfluss von Modeblogs auf den Fachjournalismus (German Edition) Alexandra Spiegel

Masterarbeit aus dem Jahr 2012 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Journalismus, Publizistik, Note: 2,3, Universität Trier, Sprache: Deutsch, Abstract: Im dieser Arbeit wird die Verbindung von Mode und/in Medien, d.h. Mode im Zusammenhang mit Bild und Text, hergestellt. Dabei geht es um die Entstehung und Verbreitung von Trends einerseits in der Zeitschrift bzw. durch den Fachjournalismus und andererseits im Weblog-Format. Das vierte Kapitel geht auf das Verhältnis von partizipativem und professionellen Journalismus ein, um die Frage nach der Stellung von Weblogs theoretisch zu vertiefen. In diesem Zusammenhang wird die Beziehung von Konkurrenz, Ergänzung und Integration genauer beleuchtet.

Die Darstellung der, in Medien und Wissenschaft geführten, Debatte um den Einfluss der Modeblogger soll nochmals den Bogen zur Hauptthematik spannen. Im Anschluss werden anhand einer qualitativen Inhaltsanalyse exemplarisch Blogger-Trends untersucht, um zu ermitteln, inwiefern Blogs Trends produzieren, aufgreifen und verbreiten, welche journalistischen Qualitätskriterien Blogs erfüllen können, sowie die Schnittstellen bzw. Anknüpfungspunkte von Modeblogs und -Zeitschriften. Die Vorgehensweise der Analyse entspricht dabei nicht der klassischen Inhaltsanalyse, da sie auf die Ansprüche des dynamischen Feldes der Modeblog- und Trend-Analyse zugeschnitten werden muss und qualitativ ansetzt.

Unterstützt wird die Inhaltsanalyse mit einem Leitfaden-Interview und einer Umfrage, die mit einer Moderedakteurin und einigen zufällig ausgewählten Modebloggern durchgeführt wurden. Dadurch sollen das Selbst- und Fremdbild ermittelt werden. Ziel der Analyse ist es herauszufinden, ob Blogs als ernstzunehmende Plattform der Trendverbreitung angesehen werden können, durch welche besonderen Potentiale sie sich profilieren und inwiefern eine Beziehung zwischen Blogs und Magazinen aufgebaut wird. Insgesamt soll der Einfluss von Modeblogs auf den Journalismus bzw. die Wechselwirkung genauer beleuchtet und diskutiert werden - weiterhin soll festgestellt werden, ob Blogs eine relevante Konkurrenz oder sogar eine neue Art von Journalismus sind.

 [Download Fashion 2.0. Der Einfluss von Modeblogs auf den Fa ...pdf](#)

 [Read Online Fashion 2.0. Der Einfluss von Modeblogs auf den ...pdf](#)

Download and Read Free Online Fashion 2.0. Der Einfluss von Modeblogs auf den Fachjournalismus (German Edition) Alexandra Spiegel

From reader reviews:

Ruth McGrath:

Beside that Fashion 2.0. Der Einfluss von Modeblogs auf den Fachjournalismus (German Edition) in your phone, it might give you a way to get more close to the new knowledge or information. The information and the knowledge you will get here is fresh through the oven so don't become worry if you feel like an aged people live in narrow small town. It is good thing to have Fashion 2.0. Der Einfluss von Modeblogs auf den Fachjournalismus (German Edition) because this book offers to you personally readable information. Do you sometimes have book but you don't get what it's all about. Oh come on, that won't happen if you have this in the hand. The Enjoyable arrangement here cannot be questionable, like treasuring beautiful island. Use you still want to miss it? Find this book in addition to read it from at this point!

Gary Flint:

Don't be worry when you are afraid that this book can filled the space in your house, you will get it in e-book technique, more simple and reachable. This Fashion 2.0. Der Einfluss von Modeblogs auf den Fachjournalismus (German Edition) can give you a lot of good friends because by you taking a look at this one book you have issue that they don't and make an individual more like an interesting person. This particular book can be one of one step for you to get success. This publication offer you information that perhaps your friend doesn't understand, by knowing more than some other make you to be great persons. So , why hesitate? Let us have Fashion 2.0. Der Einfluss von Modeblogs auf den Fachjournalismus (German Edition).

Lydia Donaldson:

As we know that book is vital thing to add our understanding for everything. By a e-book we can know everything you want. A book is a group of written, printed, illustrated or even blank sheet. Every year was exactly added. This reserve Fashion 2.0. Der Einfluss von Modeblogs auf den Fachjournalismus (German Edition) was filled regarding science. Spend your extra time to add your knowledge about your research competence. Some people has distinct feel when they reading some sort of book. If you know how big selling point of a book, you can feel enjoy to read a book. In the modern era like now, many ways to get book that you simply wanted.

David Lussier:

Reading a reserve make you to get more knowledge from that. You can take knowledge and information from a book. Book is prepared or printed or outlined from each source that will filled update of news. In this particular modern era like right now, many ways to get information are available for an individual. From media social similar to newspaper, magazines, science e-book, encyclopedia, reference book, new and comic. You can add your knowledge by that book. Isn't it time to spend your spare time to open your book? Or just trying to find the Fashion 2.0. Der Einfluss von Modeblogs auf den Fachjournalismus (German

Edition) when you desired it?

**Download and Read Online Fashion 2.0. Der Einfluss von
Modeblogs auf den Fachjournalismus (German Edition) Alexandra
Spiegel #PR0N3TY92KD**

Read Fashion 2.0. Der Einfluss von Modeblogs auf den Fachjournalismus (German Edition) by Alexandra Spiegel for online ebook

Fashion 2.0. Der Einfluss von Modeblogs auf den Fachjournalismus (German Edition) by Alexandra Spiegel Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Fashion 2.0. Der Einfluss von Modeblogs auf den Fachjournalismus (German Edition) by Alexandra Spiegel books to read online.

Online Fashion 2.0. Der Einfluss von Modeblogs auf den Fachjournalismus (German Edition) by Alexandra Spiegel ebook PDF download

Fashion 2.0. Der Einfluss von Modeblogs auf den Fachjournalismus (German Edition) by Alexandra Spiegel Doc

Fashion 2.0. Der Einfluss von Modeblogs auf den Fachjournalismus (German Edition) by Alexandra Spiegel Mobipocket

Fashion 2.0. Der Einfluss von Modeblogs auf den Fachjournalismus (German Edition) by Alexandra Spiegel EPub