



Image als zentrale Kategorie für PR-theoretische Ansätze (German Edition)

Nils Tiedemann

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Image als zentrale Kategorie für PR-theoretische Ansätze (German Edition)

Nils Tiedemann

Image als zentrale Kategorie für PR-theoretische Ansätze (German Edition) Nils Tiedemann

Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Theorien, Modelle, Begriffe, Note: 2,0, Technische Universität Dresden, Veranstaltung: Theorien der PR, 27 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: „For years, I have asked students not to use the term in my public relations classes. Whenever a student would use the term in a paper or exam, I circled it with the comment, ‘Whatever that means!’”(1)

Grunigs Ablehnung des Imagebegriffs unter dem Verweis auf seine Vieldeutigkeit kennzeichnet das Unbehagen, das Public Relations(2)-Theoretiker bis heute gegen ihn hegen. Das verwundert um so mehr, wenn man die Vielzahl von theoretischen PR-Ansätzen betrachtet, die „Image“ als zentrale Zielkategorie ansehen(3). Theorien, als eine Gesamtheit logisch zusammenhängender Urteile über Teile der Realität, setzen Begriffsdefinitionen voraus, um Klarheit über den Forschungsgegenstand zu schaffen und Kommunikation darüber zu ermöglichen(4). Wenn also „Image“ als zentrale Kategorie für PR-theoretische Ansätze angesehen wird, dann sollte zunächst der Begriff als solcher beleuchtet und in seinen Facetten betrachtet werden. Diesen Ansatz verfolgt diese Arbeit.

Es wird zu zeigen sein, aus welchen Perspektiven der Imagebegriff semantische und heuristische Bedeutungskraft beziehen kann, um für eine bislang nicht existierende Imagetheorie im Rahmen der kommunikationswissenschaftlichen Beschäftigung mit PR fruchtbar gemacht werden zu können. Dazu wird ein möglichst breiter Bezugsrahmen aufgespannt, um den vielfältigen Bedeutungsdimensionen, die Praktiker wie Theoretiker dem Begriff aufgebürdet haben, gerecht zu werden. Ausgehend von einer basalen semantischen Wortbetrachtung, verfolgt diese Arbeit den induktiven Weg vom praktischen Gebrauch zu theoretischen Perspektiven aus unterschiedlichen Wissenschaftsdisziplinen. Dies geschieht über Konzeptionen von Images aus der praktischen PR-Arbeit, Begriffsklärungen und Abgrenzungen zu Termen wie Symbol, Vertrauen, Glaubwürdigkeit, Wirklichkeit und Konstruktion. Abschließend sollen die verschiedenen Ansätze zusammengeführt werden und in ein Verständnis von (Ab)Bildprozessen in der Kommunikation und deren Wissenschaft eingeordnet werden.

1 James E. Grunig; vgl. Armbrrecht u. a. 1993, 263

2 Im Folgenden werden die Begriffe „Public Relations“, „PR“ und „Öffentlichkeitsarbeit“ synonym verwendet, so wie es auch in der Literatur üblich ist

3 Bereits in klassischen Abstraktionen von PR-Praktikern wie Hundhausen 1951 und Oeckl 1964 werden „Werbung um Vertrauen“ und „Aufbau positiver Images“ als Ziel von PR angegeben

4 vgl. Kunczik&Zipfel 2001, 22

 [Download Image als zentrale Kategorie für PR-theoretische ...pdf](#)

 [Read Online Image als zentrale Kategorie für PR-theoretisch ...pdf](#)

Download and Read Free Online Image als zentrale Kategorie für PR-theoretische Ansätze (German Edition) Nils Tiedemann

From reader reviews:

Peggy Hahne:

Book is to be different per grade. Book for children right up until adult are different content. We all know that that book is very important for us. The book Image als zentrale Kategorie für PR-theoretische Ansätze (German Edition) had been making you to know about other expertise and of course you can take more information. It is quite advantages for you. The reserve Image als zentrale Kategorie für PR-theoretische Ansätze (German Edition) is not only giving you much more new information but also being your friend when you feel bored. You can spend your own personal spend time to read your e-book. Try to make relationship with the book Image als zentrale Kategorie für PR-theoretische Ansätze (German Edition). You never sense lose out for everything in case you read some books.

John Bennett:

This Image als zentrale Kategorie für PR-theoretische Ansätze (German Edition) book is simply not ordinary book, you have after that it the world is in your hands. The benefit you get by reading this book is definitely information inside this book incredible fresh, you will get information which is getting deeper an individual read a lot of information you will get. This kind of Image als zentrale Kategorie für PR-theoretische Ansätze (German Edition) without we recognize teach the one who reading it become critical in imagining and analyzing. Don't always be worry Image als zentrale Kategorie für PR-theoretische Ansätze (German Edition) can bring once you are and not make your bag space or bookshelves' come to be full because you can have it inside your lovely laptop even mobile phone. This Image als zentrale Kategorie für PR-theoretische Ansätze (German Edition) having good arrangement in word in addition to layout, so you will not sense uninterested in reading.

Conrad Degregorio:

The reserve untitled Image als zentrale Kategorie für PR-theoretische Ansätze (German Edition) is the e-book that recommended to you you just read. You can see the quality of the guide content that will be shown to an individual. The language that author use to explained their ideas are easily to understand. The article writer was did a lot of study when write the book, so the information that they share for your requirements is absolutely accurate. You also will get the e-book of Image als zentrale Kategorie für PR-theoretische Ansätze (German Edition) from the publisher to make you a lot more enjoy free time.

Margo Soares:

As a student exactly feel bored to help reading. If their teacher questioned them to go to the library or even make summary for some publication, they are complained. Just minor students that has reading's internal or real their pastime. They just do what the educator want, like asked to the library. They go to at this time there but nothing reading really. Any students feel that studying is not important, boring in addition to can't see colorful photographs on there. Yeah, it is to get complicated. Book is very important for you. As we know

that on this period, many ways to get whatever you want. Likewise word says, ways to reach Chinese's country. So , this Image als zentrale Kategorie für PR-theoretische Ansätze (German Edition) can make you really feel more interested to read.

**Download and Read Online Image als zentrale Kategorie für PR-theoretische Ansätze (German Edition) Nils Tiedemann
#QZ56TVU78B4**

Read Image als zentrale Kategorie für PR-theoretische Ansätze (German Edition) by Nils Tiedemann for online ebook

Image als zentrale Kategorie für PR-theoretische Ansätze (German Edition) by Nils Tiedemann Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Image als zentrale Kategorie für PR-theoretische Ansätze (German Edition) by Nils Tiedemann books to read online.

Online Image als zentrale Kategorie für PR-theoretische Ansätze (German Edition) by Nils Tiedemann ebook PDF download

Image als zentrale Kategorie für PR-theoretische Ansätze (German Edition) by Nils Tiedemann Doc

Image als zentrale Kategorie für PR-theoretische Ansätze (German Edition) by Nils Tiedemann Mobipocket

Image als zentrale Kategorie für PR-theoretische Ansätze (German Edition) by Nils Tiedemann EPub